

Projekt 09/2015: Postkarten- Plakat- und Imagefilmkampagne

Nachdem immer wieder die Frage aufkommt, ob die Veranstaltungen der KHG auch für Nichtkatholiken offen sind, will die KHG dieser Unklarheit nun entgegenwirken. Hierfür ist in gemeinsamer Arbeit mit den Studierenden der Hochschule Augsburg eine Kampagne geplant. Diese langfristige Kampagne umfasst das Gestalten und Verbreiten von Postkarten und Plakaten, sowie das Veröffentlichen eines Imagefilms. Um eine erfolgreiche und zielführende Kampagne zu ermöglichen, unterstützt die Hans-Benedikt-Stiftung den Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit der KHG mit einem Betrag von 2.500,00 Euro.